



Aprobat  
prin Ordinul nr. 13/20 din 26 noiembrie 2020

Administrador  
Tatiana Boboc

## REGULAMENTUL OFICIAL AL PROMOȚIEI „[INSERT Denumirea]”

### **SECȚIUNEA 1. ORGANIZATORUL PROMOȚIEI**

- (1) Promoția „Bucuria Crăciunului tău: eleganță, confort și atitudine” (denumită în continuare “Campania”) este organizată de AVON COSMETICS MOLDOVA SRL (în continuare – “AVON”), IDNO - cod fiscal 1002600011166 cu sediul în Republica Moldova, bd. Ștefan cel Mare nr. 65, of 500, Chișinău, tel. 022 26 76 51, (denumită în continuare “Organizatorul”).
- (2) Promoția se desfășoară, pe teritoriul Republicii Moldova, în cadrul Campaniei AVON nr. 16/2020, în perioada 01 decembrie – 28 decembrie 2020, prin înscrierea codurilor promoționale de pe Talonul de participare în Promoție, în conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

### **SECȚIUNEA 2. REGULAMENTUL**

- (1) Promoția se va desfășura conform prevederilor prezentului Regulament Oficial (în continuare „Regulamentul”) care este obligatoriu pentru toți Participanții la Promoție, înregistrați în modul corespunzător în conformitate cu prezentul Regulament. Prin participarea la această Promoție, se prezumă cunoașterea Regulamentului și acordul Participantului de a-l respecta. Participanții se obligă să respecte și să se conformeze tuturor termenilor, condițiilor și prevederilor prezentului Regulament.
- (2) Regulamentul este disponibil pe website-ul [www.avon.md](http://www.avon.md) oricărui solicitant, în mod gratuit, și poate fi oferit printr-o solicitare scrisă către Organizator începând cu data **01.12.2020**.
- (3) Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campania și/sau Promoția poate fi mediatizată în scopul informării publicului, inclusiv prin intermediul materialelor publicitare și/sau cu rol informativ. Informațiile pe care astfel de materiale le pot conține vor fi interpretate în conformitate cu prevederile prezentului Regulament.
- (4) Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica și/sau completa Regulamentul, precum și dreptul de a suspenda și/sau înceta și/sau întrerupe și/sau prelungi desfășurarea Campaniei, cu condiția înștiințării prealabile a participanților cu privire la orice modificare a vreuneia din

prevederile acestuia. Orice modificări/completări aduse prevederilor acestui Regulament vor fi cuprinse în acte adiționale ce vor fi comunicate către public prin publicarea pe website-ul [www.avon.md](http://www.avon.md) cu cel puțin 24 de ore înainte ca acestea să devină aplicabile.

### **SECȚIUNEA 3. PARTICIPANȚII**

(1) Campania este deschisă participării tuturor persoanelor fizice cu capacitate deplină de exercițiu, cu domiciliul și/sau reședința în Republica Moldova, care la data înscrierii, au împlinit vârsta de 18 ani și care, respectă termenii și condițiile prezentului Regulament (denumite în continuare, individual - „Participantul” și, în mod colectiv - „Participanți”).

(2) Nu pot participa la Campanie următoarele categorii de persoane: angajații AVON, angajații oricărei Agenții a Organizatorului, angajații oricăror companii implicate în realizarea oricăror activități legate de organizarea și desfășurarea Campaniei, rudele de gradul I și II ai angajaților menționați mai sus. Prin Agenție a Organizatorului se va înțelege orice loc de desfășurare a afacerilor înafara sediului principal al Organizatorului.

### **SECȚIUNEA 4. PRODUSELE PARTICIPANTE ȘI TALONUL DE PARTICIPARE**

(1) Produsele participante sunt toate produsele Avon, cu marca sa comercială, din cadrul Broșurii Campaniei Avon C16/2020 (în continuare „Produse Avon”) de la paginile 2-57. Produse participante nu vor fi considerate mostre ale produselor Avon.

(2) Valoarea produselor achiziționate să fie de minim 450 MDL de la paginile menționate.

(3) Pentru fiecare comandă de Produse, în valoare minimă de 450 MDL de la paginile menționate, plasată la AVON în cadrul Campaniei 16/2020, clientul AVON va avea dreptul să primească un talon de participare, cu un cod unic de identificare a participantului în Promoție. În cazul în care comanda depășește 450 MDL, Participantul va primi taloane răzuibile corespunzătoare sumei indexate (cum ar fi: în cazul în care achiziția constituie valoare de 560 MDL, Participantul va primi un talon de participare, în cazul în care achiziția constituie valoare de 900 MDL, Participantul va primi două taloane de participare, iar pentru suma de 1350 va primi trei taloane de participare, etc.)

(4) Prin Talonul de participare se înțelege:

- 1 (un) carton tipărit față-verso pe care sunt prezentate premiile și modalitatea de înregistrare a codului unic numeric format din 8 caractere, care începe cu grupul de litere M.

(3) Originalul Talonului trebuie păstrat până la desemnarea câștigătorilor și validarea premiilor, pentru a se putea revendica premiul câștigat.

(4) După data încheierii Campaniei, începând cu 29.12.2020 Produsele Avon descrise mai sus își pierd această calitate, Organizatorul nu are nici o responsabilitate și nu își asumă nici o obligație în legătura cu nici o circumstanță care ar putea eventual conduce publicul la concluzia actualității ori continuării Campaniei promoționale, decât dacă acest lucru nu va fi expres stabilit printr-un Amendament la prezentul Regulament, publicat în modul corespunzător pentru public.

## **SECȚIUNEA 5. MECANISMUL CAMPANIEI PROMOȚIONALE**

### **A. Condiții privind înscrierea valabilă în Campanie**

(1) Pentru înscrierea valabilă în vederea participării la Campanie este necesară îndeplinirea cumulativă a următoarelor condiții:

a) Participantul trebuie să achiziționeze, în perioada 01.12.2020 – 28.12.2020, inclusiv, Produsele cu caracterele specificate în Secțiunea 4. Produsele pot fi comandate din Broșura Avon C16/2020, paginile 2-57;

b) Participantul trebuie să înscrie codul promoțional de pe Talonul de participare până la data 15.01.2021;

c) Participantul trebuie să aibă drept de participare potrivit prevederilor prezentului Regulament;

d) Participantul se va înscrie în Campanie exclusiv prin transmiterea a unuia sau mai multor Talioane de participare, cu respectarea condițiilor solicitate ce sunt prevăzute în prezentul Regulament;

(2) Participanții se vor înregistra online, pe platforma [www.avon.md](http://www.avon.md), prin trimiterea Codurilor de pe Talonul de participare și a datelor personale după cum urmează:

- *Nume (obligatoriu);*
- *Prenume (obligatoriu);*
- *Cod promoțional (obligatoriu);*
- *Email (obligatoriu);*
- *Număr de telefon (obligatoriu);*
- *„Am citit Regulamentul competiției, termenii și condițiile și îmi exprim acordul cu privire la acestea.” (obligatoriu)*
- *„Sunt de acord să fiu contactat/ă de Avon pentru notificări privind viitoare promoții, lansări de produse sau oportunități de colaborare.” (opțional).*

(3) Adresa de email și/sau numărul de telefon declarat servește drept mod de identificare pentru Câștigători. Participantul va folosi pentru înscriere un număr de telefon mobil valid și o adresă electronică validă, pentru înscrierea online pe [www.avon.md](http://www.avon.md).

- (4) Participantul nu poate să se înscrie cu același cod unic promoțional de mai multe ori.
- (5) Participanții la Campanie trebuie să păstreze talonul promoțional ce conține codul unic, în original, pentru validarea ulterioară a premiului.

**B. Înscrierea în Campanie conținând codul de pe Talonul de participare.**

- (1) În urma înscrierii codului în Campanie, Participantul va primi unul dintre mesajele de răspuns de mai jos corespunzător situației în care se află:

Dacă un cod promoțional corect este înscris, Participantului i se va afișa un mesaj cu următorul conținut:

- **„Codul este corect! Succes la tragerea la sorți! Păstrează talonul pentru validare.”**

Dacă codul promoțional înscris este incorect, Participantul va primi următorul mesaj:

- **„Cod incorect! Din păcate, ai tastat codul greșit. Mai încearcă o dată!”**

Un Participant poate intra în tragerea la sorți dacă înscrie minim un cod promoțional online prin accesarea site-ului [www.avon.md](http://www.avon.md).

Dacă același cod promoțional este înscris de mai multe ori, Participantul va primi următorul mesaj:

- **„Cod incorect! Ne pare rău, dar acest cod a fost deja introdus. Sună la 022 26 76 76 pentru mai multe detalii.”**

- (2) În cazul în care Participantul dorește să afle mai multe informații despre Campanie și modalitatea de înscriere în cadrul Campaniei, acesta poate apela linia informativă la numărul 022 26 76 76.

**C. Condiții privind desemnarea câștigătorilor:**

- (1) Participantul a cărui Talon de participare unic extras în cadrul tragerii la sorți și îndeplinește condițiile prevăzute de prezentul Regulament va fi desemnat Câștigător (denumit în continuare individual, „Câștigător” și, în mod colectiv „Câștigători”).

- (2) Premiile campaniei se vor acorda prin tragere la sorți, conform Secțiunii 7 din prezentul Regulament.

- (3) Un Participant la Campanie are dreptul să câștige pe toată perioada Campaniei un singur premiu.

## **SECȚIUNEA 6. CONDIȚII DE VALIDARE**

### **6.1. Condiții de validare a înscrierilor**

(1) Pentru ca o înscriere on-line să fie validată, aceasta trebuie să îndeplinească următoarele condiții:

- a) Participantul să îndeplinească condițiile care îi oferă dreptul de participare;
- b) Codul înscris pe website sa fie un cod promoțional valid, real, să fie neînscris anterior pe [www.avon.md](http://www.avon.md);
- c) Datele personale ale Participantului să fie corecte și valide;
- d) Talonul de participare, pe care este înscris codul promoțional să fie prezentat fizic, la solicitare.

(2) Nu vor fi luate în considerare mesajele de înscriere (prin site-ul [www.avon.md](http://www.avon.md)) transmise în următoarele condiții:

- a) dacă acestea sunt transmise peste data de 15 ianuarie 2021;
- b) dacă Participantii indică în formularul online de pe site-ul [www.avon.md](http://www.avon.md) adrese de email nevalabile, nealocate sau numere de telefon nevalabile, nealocate, care nu pot fi identificate;
- c) dacă acestea au fost efectuate prin tentative de fraudă sau prin oricare alte modalități și/sau echipamente electronice și/sau software decât cele indicate de către Organizator, ori au fost efectuate cu nerespectarea oricărei dintre condițiile și termenii Regulamentului.

### **6.2. Condiții de validare a Câștigătorilor**

(1) Câștigătorii premiilor Campaniei vor fi contactați telefonic pentru a li se comunica detaliile de primire a premiilor. Pentru a intra în posesia premiilor, Participantii care au coduri câștigătoare trebuie:

- a) să îndeplinească condițiile de înscriere;
- b) să îndeplinească condiția de participare în Campanie și să dețină minim un Talon de participare valid;
- c) să poată fi contactat la numărul de telefon și/sau adresa de email cu care s-a înscris in Campanie;

- d) numărul de telefon și/sau adresa de email declarat/e servește drept mod de identificare pentru Participanții Câștigători;
- e) în momentul contactării să-și declare numele, prenumele, adresa completă;
- f) să trimită în termen de maxim 3 zile, la adresa de email indicată în urma contactării telefonice, copia talonului cu codul extras câștigător;
- g) dacă un Câștigător nu va face dovada existenței fizice a talonului cu codul promoțional câștigător, pentru cazurile în care Organizatorul îi va solicita, acestuia îi va fi invalidat câștigul, și nu va intra în posesia premiului respectiv. Organizatorul își rezerva dreptul de a verifica orice cod înscris la un moment dat.

(4) În cazul în care Organizatorul nu poate contacta potențialul Câștigător în termen de 5 (cinci) zile calendaristice de la data tragerii la sorți, din motive independente de Organizator (Participantul Câștigător nu răspunde, are telefonul închis, etc), sau dacă potențialul câștigător nu trimite documentele necesare în termen de (3) trei zile calendaristice de la contactarea lui de către Organizator și anunțarea câștigului, acesta va fi invalidat, Organizatorul apelând la rezerva de drept. Pentru fiecare Câștigător, vor fi extrase câte (5) cinci rezerve de drept.

(5) Validarea, respectiv invalidarea rezervelor, se va face după aceleași criterii stabilite pentru validarea sau invalidarea Câștigătorilor, menționate în prezenta Secțiune. În cazul în care niciuna dintre rezervele nominalizate pentru un tip de premiu nu poate fi validată, premiul va rămâne în posesia Organizatorului.

## **SECȚIUNEA 7. PREMIILE ȘI ACORDAREA LOR. TRAGEREA LA SORTI**

- (1) În cadrul Promoției vor fi acordate 70 (șaptezeci) de premii, în valoare totală de 70 175 MDL.
- (2) Se vor acorda următoarele premii:
- **35 vouchere în valoare de 2000 MDL fiecare pentru cumpărături în rețeaua de magazine Amma Shoes, aflate pe teritoriul Republicii Moldova;**
  - **35 genți de tip Fiorelli;**
- (3) Participanților la Campanie nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli altele decât cele legate de participarea lor la Campanie (costul de achiziționare a produselor AVON, costul conexiunii la Internet pentru înscriere).
- (4) Câștigătorii premiilor oferite în cadrul acestei Promoții nu au posibilitatea de a primi contravaloarea în bani a premiilor sau în alte obiecte a premiilor câștigate și nici să modifice parametrii/caracteristicile acestora. În cazul în care achiziția de la Amma Shoes nu este echivalentul sumei de 2000 lei, diferența nu se va restitui nici de către Amma Shoes și nici de

Avon. În cazul în care achiziția depășește suma de 2000 lei, Câștigătorul va suporta diferența pe cont propriu.

(5) Anunțarea Câștigătorilor se va realiza prin publicarea rezultatelor pe website [www.avon.md](http://www.avon.md) în urma validării acestora. Prin participarea la Campanie, Participantul își dă acordul ca numele lui să fie publicat în cazul în care este desemnat câștigător al Campaniei. În caz contrar, Participantul va adresa o cerere în adresa Organizatorului (scris sau telefonic) prin care va solicita a nu i se difuza online – datele de identificare.

(6) Premiile vor putea fi revendicate în termen de 30 zile lucrătoare de la data publicării rezultatelor tragerii la sorți. Acordarea premiilor revendicate după această dată este la discreția AVON.

(7) Pentru a intra în posesia premiilor, câștigătorii Promoției se vor prezenta cu buletinul de identitate/buletinul și Talonul de participare câștigător la sediul central AVON: mun. Chișinău, bd. Ștefan cel Mare nr. 65, birou 500.

(8) Tragerea la sorți a câștigătorilor promoției va avea loc la **20 ianuarie 2020**. Tragerea la sorți pentru fiecare premiu se va efectua electronic, prin intermediul platformei [random.org](http://random.org), în prezența unei comisii de trei persoane, care nu sunt eligibile de participare la Promoție, desemnate de AVON. Rezultatele tragerii la sorți vor fi consemnate într-un proces verbal, semnat de membrii comisiei. Procesul verbal va indica cel puțin: Codurile unice câștigătoare. Rezultatele tragerii la sorți, validate de comisia desemnată prin semnarea procesului-verbal al rezultatelor tragerii la sorți sunt finale și irevocabile. Rezultatele tragerii la sorți vor fi publicate pe website-ul [www.avon.md](http://www.avon.md).

## **SECȚIUNEA 8. RESPONSABILITATE**

(1) Organizatorul nu își asumă responsabilitatea și nu va fi implicat în vreun fel de litigii referitoare la dreptul de proprietate asupra premiilor. Toate litigiile referitoare la dreptul de proprietate a premiilor nu vor influența principiul conform căruia Organizatorul Campaniei va acorda premiul persoanei care respecta prevederile acestui Regulament. Din momentul primirii premiilor de către Câștigători, Organizatorul nu mai răspunde de integritatea și calitatea acestora.

(2) Organizatorul Campaniei va acorda premii Participanților care au luat parte la Campanie, în conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial. În cazul în care Organizatorul constată că un Câștigător nu a îndeplinit și/sau nu a respectat condițiile stipulate în prezentul Regulament, Organizatorul își rezervă dreptul de a suspenda/anula oricând drepturile și beneficiile ce revin Câștigătorului, fără ca Organizatorul să datoreze vreo despăgubire sau plată respectivului Câștigător.

## **SECȚIUNEA 9. LIMITAREA RESPONSABILITĂȚII ORGANIZATORULUI**

Limitarea responsabilității organizatorului are loc în următoarele situații:

(1) Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de tentative de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei campanii.

(2) Organizatorul Campaniei nu va avea nicio răspundere și nu va putea fi implicat în niciun litigiu legat de deținerea sau de proprietatea asupra ambalajelor promoționale cât și în ceea ce privește eventualele cheltuieli suplimentare suportate de către Participant în legătura cu această Campanie.

(3) Talioanele cu codurile câștigătoare (trase la sorți din cele primite online) și predate Organizatorului devin proprietatea acestuia și nu vor fi returnate Câștigătorilor.

(4) În eventualitatea unei dispute asupra validității unei intrări în cadrul acestei Campanii, decizia Organizatorului este definitivă.

(5) Eventualele contestații vor fi luate în considerare dacă au fost depuse în termen de maximum (5) zile lucrătoare de la data publicării listei Câștigătorilor validați. Orice contestații sosite după această dată nu vor fi luate în considerare.

(6) Organizatorul nu își asumă responsabilitatea pentru:

a) talioanele promoționale deteriorate, incomplete sau necorespunzătoare din punct de vedere al conținutului;

b) lipsa codului promoțional de pe talioanele participante;

c) înscrierea online pe un alt site decât [www.avon.md](http://www.avon.md), ce ar duce la neprimirea acestora de către Organizator;

d) înregistrările online ce conțin un cod scris greșit față de cel de pe talonul promoțional;

e) înregistrările online sunt trimise peste data de 15 ianuarie 2021;

f) mesajele afișate de Organizator pe pagina [www.avon.md](http://www.avon.md), dar care nu au fost primite de către participanți din motive tehnice sau independente de voința Organizatorului;

g) înscrierile online care nu conțin toate câmpurile obligatorii ale datelor personale de contact, indicate în Secțiunea 7, pct. (2) a prezentului Regulament.

h) situațiile în care numărul de telefon nu poate fi identificat și ca atare Organizatorii nu vor putea apela Participantului la Campanie;



- i) eventualele dispute legate de drepturile asupra numerelor de telefon cu care s-au înregistrat codurile online sau prin e-mail;
- j) situațiile în care mai multe persoane revendică același cod promoțional. Conform prezentului Regulament, premiile vor fi acordate primului participant care a introdus codul pe [www.avon.md](http://www.avon.md) conținând talonul cu codul promoțional desemnat Câștigător și poate face dovada talonului cu codul promoțional câștigător;
- k) existența în stoc a produselor participante la Campanie;
- l) nicio eroare în datele furnizate de către Câștigători; acuratețea datelor de contact nu atrage răspunderea Organizatorului, fiind în responsabilitatea exclusivă a Participanților. Ca atare acesta nu are nici un fel de obligație în cazul furnizării de către Participanți a unor date eronate care au dus la imposibilitatea trimiterii în condiții normale a premiului, la imposibilitatea identificării unui Câștigător;
- m) imposibilitatea unui câștigător de a intra în posesia premiului dorit;
- n) întârzierile în livrarea/înmânarea premiilor cauzate de întârzieri în prestarea serviciilor de către furnizorii acestuia, de servicii poștale etc;
- o) orice erori de imprimare sau alte erori referitoare la talonul promoțional sau la codul unic (ex: taloane fără coduri promoționale imprimate, coduri ilizibil imprimate), generate de unele limitări tehnice ale furnizorului acestor materiale;
- p) faxurile ilizibile transmise la alt număr decât cel indicat sau mail-urile trimise la o altă adresă decât cea indicată, în cazul Câștigătorilor, ce va duce la imposibilitatea validării acestora.
- q) defecțiunile tehnice ale operatorului de telefonie mobilă.
- r) erorile cauzate de folosirea incorectă a computerului personal de către Participant (întreruperea sursei electrice a computerului, erori date de sistemul de operare instalat pe computer, erori date de virusarea sistemului de operare al computerului, erori date de folosirea cu rea voință a tehnologiei de către participant în scopul de a manipula rezultatele concursului).
- s) situațiile în care anumite persoane înscrise în concurs sunt în incapacitate de a participa parțial sau integral la competiție, dacă această incapacitate se datorează unor circumstanțe aflate în afara controlului pe care Organizatorul îl poate în mod rezonabil exercita. Aceste circumstanțe se pot datora:
  - (i) informațiilor eronate, incomplete, transmise cu întreruperi, transmise cu întârziere sau deformate în orice alt mod, în urma acțiunilor utilizatorilor paginii web, a funcționării echipamentelor de calcul ale acestora, aplicațiilor acestora sau altor echipamente tehnice ale acestora folosite în derularea promoției;

(ii) dificultăților tehnice care pot afecta funcționarea conexiunilor de Internet și/sau a echipamentelor de calcul și/sau a aplicațiilor furnizorului de Internet și/sau funcționarea defectuoasă a e-mail-ului, fie în cazul Organizatorului, fie în cazul Participantului, cauzată de probleme tehnice și/sau de trafic intens pe Internet, în general, sau pe pagina web, în special, sau de ambele tipuri de probleme;

(iii) deteriorări sau defecte cu efect potențial asupra echipamentelor de calcul, aplicațiilor și/sau datelor stocate ale participanților sau ale unor terți, în urma participării la competiție. Aceste circumstanțe pot, de asemenea, să se datoreze unor schimbări de legislație care să influențeze derularea și implementarea competiției (precum deciziile adoptate de autoritățile civile, regimul de război, catastrofele naturale și alte evenimente similare), câștigurile obținute în urma competiției, valoarea acestora, funcția acestora, condițiile de acordare a acestora și/sau distribuirea acestora.

(7) Organizatorul nu își asumă responsabilitatea pentru situațiile în care anumiți participanți sunt în incapacitate de a participa parțial sau integral, la competiție, dacă această incapacitate se datorează unor circumstanțe aflate în afara controlului pe care Organizatorul îl poate în mod rezonabil exercita. Aceste circumstanțe se pot datora:

(a) informațiilor eronate, incomplete, transmise cu întreruperi, transmise cu întârziere sau deformate în orice alt mod, în urma acțiunilor utilizatorilor paginii web, a funcționării echipamentelor de calcul ale acestora, aplicațiilor acestora sau altor echipamente tehnice ale acestora folosite în derularea Campaniei și Promoției;

(b) dificultăților tehnice care pot afecta funcționarea conexiunilor la Internet și/sau a echipamentelor de calcul și/sau a aplicațiilor furnizorului de Internet și/sau funcționarea defectuoasă a e-mail-ului, fie în cazul Organizatorului, fie în cazul participantului, cauzată de probleme tehnice și/sau de trafic intens pe Internet, în general, sau pe pagina web, în special, sau de ambele tipuri de probleme;

(c) deteriorări sau defecte cu efect potențial asupra echipamentelor de calcul, aplicațiilor și/sau datelor stocate ale participanților sau ale unor terți, în urma participării la competiție;

#### **SECȚIUNEA 10. PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL**

(1) Operatorul prelucrează date cu caracter personal, în conformitate cu Legea nr. 133/2011 privind protecția datelor cu caracter personal, în calitate de operator de date cu caracter personal, înregistrat la Centrul Național pentru Protecția Datelor cu Caracter Personal, în baza notificării nr. 140515CI79, astfel cum aceasta a fost modificată și completată ulterior.

(2) Prin înscrierea în Promoție, Participantul este de-acord cu prelucrarea datelor cu caracter personal de către AVON, și anume: nume, prenume; adresă de domiciliu; telefon; cod numeric

personal. Codul numeric personal (IDNP), precum și Seria Buletinului de identitate vor fi colectate doar în cazul Câștigătorilor premiilor din cadrul Campaniei.

(3) Prin comunicarea datelor cu caracter personal în modalitățile indicate în mod expres prin prezentul Regulament, Participanții înscriși pentru tragerea la sorți a premiului și Câștigătorii premiilor Campaniei își exprimă acordul expres și neechivoc, ca datele lor cu caracter personal să intre în baza de date a Organizatorului în vederea validării, atribuirii premiilor și îndeplinirii obligațiilor fiscale ale organizatorilor de promoții. Comunicările ulterioare cu caracter publicitar și de marketing direct vor fi adresate doar acelor consumatori care își vor da acordul explicit și neechivoc în acest sens.

(4) Datele cu caracter personal colectate și prelucrate în cadrul acestei Campanii de către Organizator nu vor fi dezvăluite către terți, cu excepția cazurilor în care Organizatorul este obligat la dezvăluire în temeiul legislației în vigoare.

Numele Câștigătorilor final validați (ulterior validării rezervelor, dacă este cazul) și premiile câștigate în cadrul Campaniei vor fi publicate, conform legislației în vigoare, astfel cum a fost ulterior modificată și completată, pe site-ul [www.avon.md](http://www.avon.md), în termen de 20 zile lucrătoare de la finalizarea Campaniei.

(5) Drepturile subiecților datelor cu caracter personal:

a) dreptul la informare (art. 12) - potrivit căruia subiectul are dreptul a obține informații cu privire la identitatea Operatorului, a scopului în care face prelucrarea datelor, precum și orice alte informații suplimentare impuse de lege sau de către CNPDCP, după caz;

b) dreptul de acces la date (art. 13) - potrivit căruia subiectul are dreptul de a obține de la Operator, la cerere, fără întârziere și în mod gratuit: (i) confirmarea faptului că datele care îl privesc sunt sau nu sunt prelucrate de acesta, de asemenea informații referitoare la scopurile prelucrării, categoriile de date avute în vedere și destinatarii sau categoriile de destinatari cărora le sunt dezvăluite datele; (ii) comunicarea, într-o formă inteligibilă și într-un mod care nu necesită un echipament suplimentar, a datelor cu caracter personal care fac obiectul prelucrării, precum și a oricărei informații disponibile privind originea acestor date; (iii) informații privind principiile de funcționare a mecanismului prin care se efectuează prelucrarea automatizată a datelor care vizează subiectul datelor cu caracter personal; (iv) informații cu privire la consecințele juridice generate de prelucrarea datelor cu caracter personal pentru subiectul acestor date; (v) informații privind modul de exercitare a dreptului de intervenție asupra datelor cu caracter personal;

c) dreptul de intervenție asupra datelor (art. 14) - potrivit căruia persoana vizată are dreptul de a obține de la Operator sau de la persoana împuternicită, la cerere și în mod gratuit: a) după caz, rectificarea, actualizarea, blocarea sau ștergerea datelor a căror prelucrare nu este conform legii, în special a datelor incomplete sau inexacte; notificarea terților cărora le-au fost dezvăluite datele cu caracter personal despre operațiunile efectuate conform lit. a), exceptând cazurile când

această notificare se dovedește a fi imposibilă sau presupune un efort disproporționat față de interesul legitim care ar putea fi lezat;

d) dreptul de opoziție (art.16) - potrivit căruia persoana vizată are dreptul de a se opune în orice moment, în mod gratuit, din motive întemeiate și legitime legate de situația sa particulară, ca datele cu caracter personal care îl vizează să facă obiectul unei prelucrări, cu excepția cazurilor în care legea stabilește altfel. Dacă opoziția este justificată, prelucrarea efectuată de operator nu mai poate viza aceste date. Subiectul datelor cu caracter personal are dreptul de a se opune în orice moment, în mod gratuit și fără nici o justificare, ca datele care îl vizează să fie prelucrate pentru prospectare comercială. Operatorul sau persoana împuternicită de către operator este obligată să informeze subiectul despre dreptul de a se opune unei astfel de lucrări înaintea dezvoltării către terți a datelor sale cu caracter personal;

e) dreptul de a nu fi supus unei decizii individuale (art.17) – potrivit căruia subiectul are dreptul de a cere anularea, în totalitate sau parțială, a oricărei decizii individuale care produce efecte juridice asupra drepturilor și libertăților sale, fiind întemeiată exclusiv pe prelucrarea automatizată a datelor cu caracter personal destinată să evalueze unele aspecte ale personalității sale, precum competența profesională, credibilitatea, comportamentul și altele asemenea, în cazul în care: a) decizia este autorizată de o lege care stabilește măsurile ce garantează apărarea interesului legitim al subiectului datelor cu caracter personal; b) decizia este luată în cadrul încheierii sau executării unui contract, cu condiția că cererea de încheiere sau de executare a contractului depusă de subiectul datelor cu caracter personal a fost satisfăcut);

(f) dreptul de a se adresa justiției (art.18) – potrivit căruia persoana care a suferit un prejudiciu în urma unei prelucrări de date cu caracter personal efectuată ilegal sau căreia i-au fost încălcate drepturile și interesele garantate de prezenta Legea nr. 133/2011 privind protecția datelor cu caracter personal are dreptul de a sesiza instanța de judecată pentru repararea prejudiciilor materiale și morale.

(6) La cererea oricărui Participant, Operatorul va asigura acestuia exercitarea oricăruia dintre drepturile prevăzute mai sus. În vederea exercitării acestor drepturi, Participantul la Campanie va transmite o cerere scrisă, datată și semnată către Organizator, AVON COSMETICS MOLDOVA SRL, cu sediul în bd. Stefan cel Mare nr. 65, of 500, Chișinău, cod fiscal 1002600011166, în atenția Departamentului de Marketing.

## **SECȚIUNEA 11. TAXE SI IMPOZITE**

Organizatorul se obligă să calculeze, să rețină și să vireze impozitul datorat pentru premiile acordate Câștigătorilor în conformitate cu legislația în vigoare privind impozitul pe venit, orice alte obligații de natură fiscală sau de orice altă natură, în legătură cu premiul, fiind în sarcina exclusivă a Câștigătorului.

## **SECȚIUNEA 12. ÎNCETAREA CAMPANIEI**

(1) Ultima zi de înscriere a codurilor promoționale de pe Taloanele de participare este 15.01.2021, ora 23:59:59 inclusiv (ora Republicii Moldova).

(2) Prezenta Campanie poate înceta în cazul apariției unui eveniment ce constituie imposibilitate fortuită de executare, inclusiv în alte cazuri de imposibilitate a Organizatorului de a continua, din motive independente de voința sa.

(3) Dacă o situație de imposibilitate fortuită de executare majoră, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de voința sa, împiedică sau întârzie total sau parțial executarea Regulamentului și continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de răspunderea privind îndeplinirea obligațiilor sale pentru perioada în care aceasta îndeplinire va fi împiedicată sau întârziată, conform art. 989 din Codul Civil. În cazul în care invocă imposibilitatea executării sau continuării Promoției, Organizatorul este obligat să comunice existența acestuia participanților la Campanie, în termen de 5 (cinci) zile lucrătoare de la apariția cazului de forță majoră.

### **SECȚIUNEA 13. LITIGII**

(1) Campania este organizată în conformitate cu legislația Republicii Moldova.

(2) Eventualele reclamații legate de derularea Campaniei se vor putea trimite pe următoarea adresă: AVON COSMETICS MOLDOVA SRL, cu sediul în bd. Stefan cel Mare nr. 65, of 500, Chișinău, în termen de maximum (10) zece zile lucrătoare de la data publicării listei Câștigătorilor validați. După această dată Organizatorul nu va mai lua în considerație nici o reclamație.

(3) Eventualele litigii apărute între Organizator și Participanți în cadrul prezentei Campanii se vor rezolva pe cale amiabilă sau în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești competente din Republica Moldova.