

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOTIONALE
„Castiga un voucher cat ai flutura din gene”- Campania 7/2018
Perioada de inscriere a codurilor promotionale: 3 mai – 3 iunie 2018

SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI PROMOTIONALE

- (1) Campania promotionala „Castiga un voucher cat ai flutura din gene!” (denumita in continuare **“Campania”**) este organizata de **AVON COSMETICS MOLDOVA SRL**, cu sediul in bd. Stefan cel Mare nr. 65, of 500, Chisinau, tel. 022 267676, IDNO - cod fiscal 1002600011166 (denumita in continuare **“Organizatorul”**).
- (2) Campania se deruleaza prin intermediul agentiei **SC Mediapost Hit Mail SA**, cu sediul in str. Siriului nr. 42-46, etajul 3, sectiunea 1, Bucuresti, Cod Fiscal Nr. R13351917, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/ 8295/ 2000, denumita in continuare **„Agentia”**.
- (3) Campania se va desfasura conform prevederilor prezentului regulament oficial (**„Regulamentul”**) care este obligatoriu pentru toti Participantii. Prin participarea la acest concurs, se prezuma cunoasterea Regulamentului si acordul Participantului de a-l respecta. Participantii se obliga sa respecte si sa se conformeze tuturor termenilor, conditiilor si prevederilor prezentului Regulament.

SECTIUNEA 2. TEMEIUL LEGAL

Campania este organizata in conformitate cu prevederile stabilite de actele normative aplicabile ale Republicii Moldova.

SECTIUNEA 3. LOCUL DE DESFASURARE SI DURATA CAMPANIEI PROMOTIONALE

- (1) Campania este organizata pe teritoriul Republicii Moldova, **in perioada cuprinsa intre 3 mai 2018 –3 iunie 2018 inclusiv, in care se pot inscrie codurile promotionale ale participantilor, online pe site-ul www.avon.md**, in conformitate cu prevederile prezentului Regulament. Ultima zi de inscriere a codurilor unice, va fi 03.06.2018, ora 23:59:59 inclusiv (ora Moldovei).

SECTIUNEA 4. REGULAMENTUL

- (1) Prin participarea la aceasta Campanie, Participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului Regulament.

(2) Regulamentul este disponibil in mod gratuit, oricarui solicitant, pe site-ul www.avon.md si poate fi oferit printr-o solicitare scrisa catre Organizator incepand cu 03.05.2018.

(3) Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campania poate fi mediatizata in scopul informarii publicului, inclusiv prin intermediul materialelor publicitare si/sau cu rol informativ. Informatiile pe care astfel de materiale le pot contine vor fi interpretate in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

(4) Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica si/sau completa Regulamentul, precum si dreptul de a suspenda si/sau inceta si/sau intrerupe si/sau prelungi desfasurarea Campaniei, cu conditia instiintarii prealabile a participantilor cu privire la orice modificare a vreuneia din prevederile acestuia. Orice modificari/completari aduse prevederilor acestui Regulament vor fi cuprinse in acte aditionale ce vor fi comunicate catre public prin publicarea pe website-ul www.avon.md cu cel putin 24 de ore inainte ca acestea sa devina aplicabile.

SECTIUNEA 5. DREPTUL DE PARTICIPARE

(1) Campania este deschisa participarii tuturor persoanelor fizice cu capacitate deplina de exercitiu, cu domiciliul/resedinta in Republica Moldova, care, la data inscrierii, au implinit varsta de 18 ani si care, respecta termenii si conditiile prezentului Regulament (denumite in continuare, individual, „**Participantul**” si, in mod colectiv, „**Participanti**”).

(2) Nu pot participa la Campanie urmatoarele categorii de persoane: angajatii companiei AVON COSMETICS MOLDOVA SRL, angajatii Agentiei, angajatii oricaror companii implicate in realizarea oricaror activitati legate de organizarea si desfasurarea Campaniei, rudele de gradul 1 ai angajatilor mentionati mai sus.

(3) Participarea la aceasta Campanie implica cunoasterea si acceptarea integrala, expresa si neechivoca a prezentului Regulament.

(4) Participantul care detine talonul cu codul promotional unic extras in cadrul tragerii la sorti si indeplineste conditiile prevazute in Sectiunea 8 a prezentului Regulament va fi desemnat catigator (denumit in continuare individual, „**Castigator**” si, in mod colectiv „**Castigatori**”).

SECTIUNEA 6. PRODUSELE PARTICIPANTE

(1) Produsele participante sunt: toate produsele Avon de machiaj din Campania **Avon C7/2018**.

(2) Talonul razuibil este alcatuit din:

- a) 1 (un) carton tiparit fata-verso pe care sunt prezentate premiile si modalitatea de inregistrare a codului unic alfanumeric format din 8 caractere, care incepe cu grupul de litere MD.

- b) Codul unic alfanumeric.
- (3) Talonul cu codul promotional trebuie pastrat pentru validarea premiilor.
- (4) Dupa data incheierii Campaniei promotionale, incepand cu 04.06.2018 produsele participante descrise mai sus isi pierde aceasta calitate, Organizatorul neavand nici o responsabilitate si nu isi asuma nici o obligatie in legatura cu nici o circumstanta care ar putea eventual conduce publicul la concluzia actualitatii ori continuarii campaniei promotionale.

SECTIUNEA 7. MECANISMUL CAMPANIEI PROMOTIONALE

A. Conditii privind inscrierea valabila in Campanie

(1) Pentru inscrierea valabila in vederea participarii la Campanie este necesara indeplinirea cumulativa a urmatoarelor conditii:

- a) Participantul trebuie sa achizitioneze produse de machiaj din Avon C7/2018, in perioada **03.05.2018-23.05.2018** inclusiv.
- b) Participantul trebuie sa aiba drept de participare potrivit prevederilor Sectiunii 5 de mai sus, cu respectarea urmatoarelor reguli:
 - (i) Participantul se va inscrie la Campanie exclusiv prin transmiterea a unui sau mai multor Coduri, cu respectarea conditiilor solicitate ce sunt prevazute in prezentul Regulament;
 - (ii) Inscrierea se va face exclusiv in perioada Campaniei mentionata in Sectiunea 3 a prezentului Regulament;
 - (iii) Participantul va folosi pentru inscriere un numar de telefon mobil valid;
 - (iv) Participantul va folosi pentru inscriere o adresa electronica de mail valida, pentru inscrierea online pe www.avon.md.

(2) Participantii vor trimite Codurile online, pe www.avon.md, prin introducerea codului promotional, a numarului de telefon mobil si a datelor personale de contact dupa cum urmeaza:

Nume (obligatoriu);
Prenume (obligatoriu);
Cod promotional (obligatoriu);
Email (obligatoriu);
Numar de telefon (obligatoriu);

„Am citit Regulamentul competitiei, termenii si conditiile si imi exprim acordul cu privire la acestea.” (obligatoriu)

„Sunt de acord sa fiu contactat/a de Avon pentru notificari privind viitoare promotii, lansari de produse sau oportunitati de colaborare.” (optional).

- (3) Adresa de email si/sau numarul de telefon declarat serveste drept mod de identificare pentru Castigatori.
- (4) Participantul nu poate sa se inscrie cu acelasi cod unic promotional de mai multe ori.
- (5) Participantii la Campanie trebuie sa pastreze talonul promotional ce contine codul unic, in original, pentru validarea ulterioara a premiului.

B. Detalii mecanism promotional:

- (1) Perioada inscrierii codurilor promotionale este 03 mai 2018 – 03 iunie 2018.
- (2) Perioada in care pot fi achizitionate produsele de machiaj participante, este 03.05.2018 – 23.05.2018. Produsele pot fi comandate din Brosura Avon C7/2018.
- (3) Comanda in valoare de minim 150 de lei moldovenesti din produsele participante (valoarea nu poate fi cumulata din mai multe comenzi) si primesti un tichet razuibil (cod). Pentru fiecare 150 de lei moldovenesti comandati din Brosura vei primi un tichet razuibil. (ex.1: „1. Comanda ta este in valoare de 150 lei moldovenesti, vei primi 1 tichet razuibil; 2. Comanda ta este in valoare de 300 lei moldovenesti, vei primi 2 tichete razuibile; 3. Comanda ta este in valoare de 450 de lei moldovenesti, vei primi 3 tichete razuibile s.a.m.d.”).
- (4) In functie de comanda plasata, fiecare Participant va primi numarul de taloanele razuibile corespunzatoare.
- (5) Fiecare cod se va inregistra o singura data, pe www.avon.md.
- (6) Premiile campaniei se vor acorda prin tragere la sorti, conform sectiunii 9 din prezentul Regulament.
- (7) Un Participant la Campanie are dreptul sa castige pe toata perioada Campaniei un singur premiu constand in un voucher de electrocasnice in valoare de 2.000 lei moldovenesti.

C. Inscrierea in Campania continand codul de pe tichetul razuibil.

- (8) In urma inscrierii codului in Campania, Participantul va primi unul dintre mesajele de raspuns de mai jos corespunzator situatiei in care se afla:

- (a) Dacă un cod promotional corect este înscris în perioada 03 mai 2018 – 03 iunie 2018, Participantului i se va afișa un mesaj cu următorul conținut:

„Codul este corect! Succes la tragerea la sorti! Pastreaza talonul pentru validare.”

- (b) Dacă codul promotional înscris în perioada 03 mai 2018 – 03 iunie 2018 este incorect, Participantul va primi următorul mesaj:

„Cod incorect! Din pacate, ai tastat codul gresit. Mai incearca o data!”

Un Participant poate intra în tragerea la sorti dacă înscrie minim un cod promotional online prin accesarea site-ului www.avon.md.

- (c) Dacă același cod promotional este înscris de mai multe ori în perioada 03 mai 2018- 03 iunie 2018, Participantul va primi următorul mesaj:

„Cod incorect! Ne pare rau, dar acest cod a fost deja introdus. Suna la 022 26 76 76 pentru mai multe detalii.”

- (9) În cazul în care Participantul dorește să afle mai multe informații despre Campanie și modalitatea de înscriere în cadrul Campaniei, acesta poate apela linia informativă la numărul 022 26 76 76 (număr cu tarif normal).

SECȚIUNEA 8. CONDIȚII DE VALIDARE

8.1. Condiții de validare a înscrierilor

- (1) Pentru ca o înscriere on-line să fie luată în considerare în concurs, aceasta trebuie să îndeplinească următoarele condiții:

- a) Participantul să îndeplinească condițiile care îi oferă dreptul de participare prevăzut la Secțiunea 5;
- b) Codul înscris pe site să fie un cod promotional valid, real, să fie neînscris anterior pe www.avon.md;
- c) datele personale ale Participantului să fie corecte și valide;
- d) să nu fie invalidat orice cod înscris dacă pentru acesta, nu se va putea face dovada existenței fizice a talonului cu codul promotional.

- (2) Nu vor fi luate în considerare mesajele de înscriere (prin site-ul www.avon.md) transmise în următoarele condiții:

- a) daca acestea sunt transmise in afara perioadei Campaniei;
- b) daca Participantii indica in formularul online de pe site-ul www.avon.md adrese de mail nevalabile, nealocate sau numere de telefon nevalabile, nealocate, care nu pot fi identificate;
- c) daca acestea au fost efectuate prin tentative de fraudă sau prin oricare alte modalitati si/sau echipamente electronice si/sau software decat cele indicate de catre Organizator, ori au fost efectuate cu nerespectarea oricareia dintre conditiile si termenii Regulamentului.

8.2. Conditii de validare a Castigatorilor

(3) Castigatorii premiilor Campaniei vor fi contactati telefonic pentru a li se comunica detaliile de primire a premiilor. Pentru a intra in posesia premiilor, Participantii care au coduri castigatoare trebuie:

- a) sa indeplineasca conditiile de inscriere amintite in cadrul Sectiunii 8 si dreptul de participare de la Sectiunea 5;
- b) sa indeplineasca conditia de participare in Campanie si sa detina minim un talon razuibil valid;
- c) sa poata fi contactat la numarul de telefon si/sau adresa de email cu care s-a inregistrat in Campanie;
- d) numarul de telefon si/sau adresa de email declarat/e serveste drept mod de identificare pentru Participantii Castigatori;
- e) in momentul contactarii sa-si declare numele, prenumele, adresa completa;
- f) sa trimita in termen de maxim 3 zile, la adresa de email indicata in urma contactarii telefonice, copia talonului cu codul extras castigator;
- g) daca un Castigator nu va face dovada existentei fizice a talonului cu codul promotional castigator, pentru cazurile in care Organizatorul ii va solicita, acestuia ii va fi invalidat castigul, si nu va intra in posesia premiului respectiv. Organizatorul isi rezerva dreptul de a verifica orice cod inregistrat la un moment dat.

(4) In cazul in care Organizatorul nu poate contacta potentialul Castigator in 5 zile calendaristice de la data tragerii la sorti, din motive independente de Organizator (Participantul Castigator nu raspunde, are telefonul inchis, etc), sau daca potentialul castigator nu trimite documentele necesare in termen de (3) trei zile calendaristice de la contactarea lui de catre

Organizator si anuntarea castigului, acesta va fi invalidat, Organizatorul apeland rezerva de drept. Pentru fiecare Castigator, vor fi extrase cate (5) cinci rezerve de drept.

(5) Validarea, respectiv invalidarea rezervelor, se va face dupa aceleasi criterii stabilite pentru validarea sau invalidarea Castigatorilor, mentionate in prezenta Sectiune 8. In cazul in care niciuna dintre rezervele nominalizate pentru un tip de premiu (saptamanal/mare/ondine) nu poate fi validata, premiul va ramane in posesia Organizatorului.

SECTIUNEA 9. PREMIILE CAMPANIEI PROMOTIONALE

(1) In cadrul Campaniei se vor acorda (30) treizeci de premii, constand in vouchere de electrocasnice in valoare de 2.000 lei moldovenesti fiecare. Voucherele vor putea fi utilizate pentru a cumpara orice produse din Reteaua de Magazine „Bomba”, aflate pe teritoriul Republicii Moldova.

Premiu	Cantitate	Valoare unitara (MDL)
Voucher de electrocasnice	30	2.000

(2) Participantilor la Campanie nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare legate de participarea lor la Campanie, cu exceptia cheltuielilor normale pe care Participantii urmeaza sa le suporte pentru a putea participa la Campanie (costul de achizitionare a produselor AVON, costul conexiunii la Internet pentru inscriere).

(3) Castigatorii premiilor oferite in cadrul acestei campanii promotionale nu au posibilitatea de a primi contravaloarea in bani a premiilor.

(4) Anuntarea Castigatorilor se va realiza prin publicarea rezultatelor pe website www.avon.md in urma validarii acestora.

SECTIUNEA 10. RESPONSABILITATE

(1) Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea si nu va fi implicat in vreun fel in litigii referitoare la dreptul de proprietate asupra premiilor. Toate litigiile referitoare la dreptul de proprietate a premiilor nu vor influenta principiul conform caruia Organizatorul Campaniei va acorda premiul persoanei care respecta prevederile acestui Regulament. Din momentul primirii premiilor de catre Castigatori, Organizatorul nu mai raspunde de integritatea si calitatea acestora.

(2) Organizatorul Campaniei va acorda premii Participantilor care au luat parte la Campanie, in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial. In cazul in care Organizatorul constata ca un Castigator nu a indeplinit si/sau nu a respectat conditiile stipulate in prezentul Regulament, Organizatorul isi rezerva dreptul de a suspenda/anula oricand drepturile si

beneficiile ce revin Castigatorului, fara ca Organizatorul sa datoreze vreo despagubire sau plata respectivului Castigator.

(3) In cazul in care Organizatorul constata, dupa ce premiul a fost deja acordat, neindeplinirea si/sau nerespectarea de catre Castigator a conditiilor de participare la Campanie si validare a castigului in prezentul Regulament, respectivul Castigator va restitui Organizatorului valoarea premiului si cheltuielile aferente suportate de Organizator in legatura cu aceasta transmiterea premiului catre Castigator.

(4) Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea pentru pierderile sau intarzierile inscrierilor pe Website, generate de defectiuni tehnice independente de vointa Organizatorului; formularele de inscriere pe Web incomplete, inexacte sau incorecte; pierderile, intarzierile sau orice alte probleme la inscrierea in Campanie, cauzate de furnizorul de Internet sau conexiunea la Internet a persoanei/consumatorului care doreste sa se inscrie in Campanie.

(5) Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile acestei Campanii. Orice intentie de influentare a rezultatelor concursului va avea ca rezultat scoaterea din concurs a participantului. In cazul in care sunt identificate persoane care au influentat sau care au facilitat castigarea de premii, Organizatorul are dreptul de a cere urmarirea in instanta a respectivelor persoane, pe baza dovezilor existente.

SECTIUNEA 11. CONFIDENTIALITATEA DATELOR

(1) Operatorul prelucreaza date cu caracter personal, in conformitate cu Legea nr. 133/2011 privind protectia datelor cu caracter personal, in calitate de operator de date cu caracter personal, inregistrat la Centrul National pentru Protectia Datelor cu Caracter Personal, in baza notificarii nr. 140515CI79, astfel cum aceasta a fost modificata si completata ulterior.

(2) Prin comunicarea datelor cu caracter personal in modalitatile indicate in mod expres prin prezentul Regulament, Participantii inscrisi pentru tragerea la sorti a premiului si Castigatorii premiilor Campaniei isi exprima acordul expres si neechivoc, ca datele lor cu caracter personal sa intre in baza de date a Organizatorului in vederea validarii, atribuirii premiilor si indeplinirii obligatiilor fiscale ale organizatorilor de promotii. Comunicarile ulterioare cu caracter publicitar si de marketing direct vor fi adresate doar acelor consumatori care isi vor da acordul explicit si neechivoc in acest sens.

(3) Datele cu caracter personal colectate si prelucrate in cadrul acestei Campanii de catre Organizator si/sau Imputernicit nu vor fi dezvaluite catre terti, cu exceptia cazurilor in care Organizatorul si/sau Imputernicitul sunt obligati la dezvaluire in temeiul legislatiei in vigoare.

(4) Numele Castigatorilor final validati (ulterior validarii rezervelor, daca este cazul) si premiile castigate in cadrul Campaniei vor fi publicate, conform legislatiei in vigoare , astfel cum a fost ulterior modificata si completata, pe site-ul www.avon.md, in termen de 20 zile

lucratoare de la finalizarea Campaniei. Codul personal (IDNP), precum si Seria BI vor fi colectate doar in cazul Castigatorilor premiilor din cadrul Campaniei.

(5) Persoanele fizice participante la Campanie, in calitate de subiecti ai datelor cu caracter personal, au conform Legii 133/2011 privind protectia datelor cu caracter personal, cu modificarile si completarile ulterioare, urmatoarele drepturi:

- a) dreptul la informare (art. 12) - potrivit caruia subiectul are dreptul a obtine informatii cu privire la identitatea Operatorului, a scopului in care face prelucrarea datelor, precum si orice alte informatii suplimentare impuse de lege sau de catre CNPDCP, dupa caz;
- b) dreptul de acces la date (art. 13) - potrivit caruia subiectul are dreptul de a obtine de la Operator, la cerere, fara intarziere si in mod gratuit: (i) confirmarea faptului că datele care îl privesc sunt sau nu sunt prelucrate de acesta, de asemenea informații referitoare la scopurile prelucrării, categoriile de date avute în vedere și destinatarii sau categoriile de destinatari cărora le sunt dezvăluite datele; (ii) comunicarea, într-o formă inteligibilă și într-un mod care nu necesită un echipament suplimentar, a datelor cu caracter personal care fac obiectul prelucrării, precum și a oricărei informații disponibile privind originea acestor date; (iii) informații privind principiile de funcționare a mecanismului prin care se efectuează prelucrarea automatizată a datelor care vizează subiectul datelor cu caracter personal; (iv) informații cu privire la consecințele juridice generate de prelucrarea datelor cu caracter personal pentru subiectul acestor date; (v) informații privind modul de exercitare a dreptului de intervenție asupra datelor cu caracter personal;
- c) dreptul de interventie asupra datelor (art. 14) - potrivit caruia persoana vizata are dreptul de a obtine de la Operator sau de la persoana imputernicita, la cerere si in mod gratuit: a) dupa caz, rectificarea, actualizarea, blocarea sau stergerea datelor a caror prelucrare nu este conform legii, in special a datelor incomplete sau inexacte;b) notificarea terților cărora le-au fost dezvăluite datele cu caracter personal despre operațiunile efectuate conform lit. a), exceptand cazurile cand această notificare se dovedește a fi imposibilă sau presupune un efort disproporționat față de interesul legitim care ar putea fi lezat;
- d) dreptul de opozitie (art.16) - potrivit caruia persoana vizata are dreptul de a se opune in orice moment, în mod gratuit, din motive întemeiate și legitime legate de situația sa particulară, ca datele cu caracter personal care îl vizează să facă obiectul unei prelucrări, cu excepția cazurilor în care legea stabilește altfel. Dacă opoziția este justificată, prelucrarea efectuată de operator nu mai poate viza aceste date. Subiectul datelor cu caracter personal are dreptul de a se opune în orice moment, în mod gratuit și fără nici o justificare, ca datele care îl vizează să fie prelucrate pentru prospectare comercială. Operatorul sau persoana

- împuternicită de către operator este obligată să informeze subiectul despre dreptul de a se opune unei astfel de lucrări înaintea dezvăluirii către terți a datelor sale cu caracter personal;
- e) dreptul de a nu fi supus unei decizii individuale (art.17) – potrivit caruia subiectul are dreptul de a cere anularea, în totalitate sau parțială, a oricărei decizii individuale care produce efecte juridice asupra drepturilor și libertăților sale, fiind întemeiată exclusiv pe prelucrarea automatizată a datelor cu caracter personal destinată să evalueze unele aspecte ale personalității sale, precum competența profesională, credibilitatea, comportamentul și altele asemenea, în cazul în care: a) decizia este autorizată de o lege care stabilește măsurile ce garantează apărarea interesului legitim al subiectului datelor cu caracter personal; b) decizia este luată în cadrul încheierii sau executării unui contract, cu condiția că cererea de încheiere sau de executare a contractului depusă de subiectul datelor cu caracter personal a fost satisfăcut);
- f) dreptul de a se adresa justiției (art.18) – potrivit caruia persoana care a suferit un prejudiciu în urma unei prelucrări de date cu caracter personal efectuată ilegal sau careia i-au fost încălcate drepturile și interesele garantate de prezenta Legea nr. 133/2011 privind protecția datelor cu caracter personal are dreptul de a sesiza instanța de judecată pentru repararea prejudiciilor materiale și morale.

(6) La cererea oricărui Participant, Operatorul va asigura acestuia exercitarea oricăruia dintre drepturile prevăzute mai sus. În vederea exercitării acestor drepturi, Participantul la Campanie va transmite o cerere scrisă, datată și semnată către Organizator, AVON COSMETICS MOLDOVA SRL, cu sediul în bd. Ștefan cel Mare nr. 65, of. 500, Chișinău, cod fiscal 1002600011166, în atenția Departamentului de Marketing.

SECȚIUNEA 12. TAXE ȘI IMPOZITE

Organizatorul se obligă să calculeze, să rețină și să vireze impozitul datorat pentru premiile acordate Castigatorilor în conformitate cu legislația în vigoare privind impozitul pe venit, orice alte obligații de natură fiscală sau de orice altă natură, în legătură cu premiul, fiind în sarcina exclusivă a Castigatorului.

SECȚIUNEA 13. ÎNCETAREA CAMPANIEI

- (1) Prezenta Campanie poate înceta numai în cazul apariției unui eveniment ce constituie forta majoră*, inclusiv în cazul imposibilității Organizatorului de a continua, din motive independente de voința sa.
- (2) Forta Majoră, convenită ca fiind evenimentul imprevizibil și de neînlatrat, petrecut după intrarea în vigoare a prezentului Regulament și care împiedică partea sau partile să-și îndeplinească obligațiile civile, exonerează de răspundere partea care o invocă, pe durata de

existenta a cazului de Forta Majora, confirmat de Camera de Comert si Industrie a Republicii Moldova.

(3) Daca o situatie de forta majora, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de vointa sa, impiedica sau intarzie total sau partial executarea Regulamentului si continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor sale pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata sau intarziata, conform art. 606 Codul Civil. In cazul in care invoca forta majora, Organizatorul este obligat sa comunice existenta acestuia participantilor la Campanie, in termen de 5 (cinci) zile lucratoare de la aparitia cazului de forta majora.

SECTIUNEA 14. LITIGII

(1) Eventualele litigii aparute intre Organizator si Participantii la prezenta Campanie se vor rezolva pe cale amiabila sau in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti competente din Moldova.

(2) Eventualele reclamatii legate de derularea Campaniei se vor putea trimite pe urmatoarea adresa: AVON COSMETICS MOLDOVA SRL, cu sediul in bd. Stefan cel Mare nr. 65, of 500, Chisinau, in termen de maximum (10) zece zile lucratoare de la data publicarii listei Castigatorilor validati. Dupa aceasta data Organizatorul nu va mai lua in considerare nici o reclamatie.

SECTIUNEA 15. DIVERSE

(1) Prin inscrierea la Campania Avon, Participantii sunt de acord cu prevederile prezentului Regulament si sunt de acord ca, in cazul in care vor castiga, numele si adresa lor sa fie facute publice si folosite in scopuri publicitare, fara alte obligatii sau plati din partea Organizatorului.

(2) Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea pentru situatiile in care anumiți participanti sunt in incapacitate de a participa partial sau integral, la competitie, daca aceasta incapacitate se datoreaza unor circumstante aflate in afara controlului pe care Organizatorul il poate in mod rezonabil exercita. Aceste circumstante se pot datora:

- (a) informatiilor eronate, incomplete, transmise cu intreruperi, transmise cu intarziere sau deformat in orice alt mod, in urma actiunilor utilizatorilor paginii web, a functionarii echipamentelor de calcul ale acestora, aplicatiilor acestora sau altor echipamente tehnice ale acestora folosite in derularea competitiei;
- (b) dificultatilor tehnice care pot afecta functionarea conexiunilor Internet si/sau a echipamentelor de calcul si/sau a aplicatiilor furnizorului de Internet si/sau functionarea defectuoasa a email-ului, fie in cazul Organizatorului, fie in cazul participantului, cauzata de probleme tehnice si/sau de trafic intens pe Internet, in general, sau pe pagina web, in special, sau de ambele tipuri de probleme;

- (c) deteriorari sau defecte cu efect potential asupra echipamentelor de calcul, aplicatiilor si/sau datelor stocate ale participantilor sau ale unor terti, in urma participarii la competitie;
- (d) schimbari de legislatie care sa influenteze derularea si implementarea competitiei (precum deciziile adoptate de autoritatile civile, regimul de razboi, catastrofele naturale si alte evenimente similare), castigurile obtinute in urma competitiei, valoarea acestora, functia acestora, conditiile de acordare a acestora si/sau distribuirea acestora.

(3) Participantii accepta cu titlu definitiv toate deciziile adoptate de Organizator in privinta Castigatorilor, precum si a calendarului ulterior al competitiei sau a altor schimbari legate de implementarea competitiei. Organizatorul are dreptul de a descalifica orice participant care nu respecta regulile competitiei sau in privinta caruia exista dovezi de comportament incorect sau de sabotaj de orice tip la adresa competitiei. Participantii se obliga, de asemenea, sa puna la dispozitia Organizatorului toate datele de contact relevante, (numele, prenumele, data nasterii, adresa postala, adresa de email si numarul de telefon mobil) pentru a se expedia ulterior premiile.

SECTIUNEA 16. LIMITAREA RASPUNDERII

(1) Organizatorul sunt indreptatiti sa ia toate masurile necesare in caz de tentative de fraudare a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei campanii.

(2) Organizatorul Campaniei nu vor avea nicio raspundere si nu vor putea fi implicati in niciun litigiu legat de detinerea sau de proprietatea asupra ambalajelor promotionale cat si in ceea ce priveste eventualele cheltuieli suplimentare suportate de catre Participant in legatura cu aceasta Campanie.

(3) Taloanele cu codurile castigatoare (trase la sorti din cele primite online) si predate Organizatorului devin proprietatea acestuia si nu vor fi returnate Castigatorilor.

(4) In eventualitatea unei dispute asupra validitatii unei intrari in cadrul acestei Campanii, decizia Organizatorului este definitiva.

(5) Eventualele contestatii vor fi luate in considerare dacă au fost depuse in termen de maximum (10) zile lucratoare de la data publicarii listei Castigatorilor validati. Orice contestatii sosite dupa aceasta data nu vor fi luate in considerare.

(6) Organizatorii nu isi asuma responsabilitatea pentru:

- a) taloanele promotionale deteriorate, incomplete sau necorespunzatoare din punct de vedere al continutului;
- b) lipsa codului promotional de pe taloanele participante;
- c) inscrierea online pe un alt site decat www.avon.md, ce ar duce la neprimirea acestora de catre Organizator;
- d) inregistrarile online ce contin un cod scris gresit fata de cel de pe talonul promotional;
- e) inregistrarile online trimise in afara perioadei Campaniei;
- f) mesajele afisate de Organizator pe pagina www.avon.md, dar care nu au fost primite de catre participanti din motive tehnice sau independente de vointa Organizatorului;
- g) inscrierile online care nu contin toate campurile obligatorii ale datelor personale de contact, indicate in Sectiunea 7 (2) a prezentului Regulament.
- h) situatiile in care numarul de telefon nu poate fi identificat si ca atare Organizatorii nu vor putea raspunde Participantului la Campanie;
- i) eventualele dispute legate de drepturile asupra numerelor de telefon cu care s-au inregistrat codurile online sau prin e-mail;
- j) situatiile in care mai multe persoane revendica acelasi cod promotional. Conform prezentului Regulament, premiile vor fi acordate primului participant care a introdus codul pe www.avon.md continand talonul cu codul promotional desemnat Castigator si poate face dovada talonului cu codul promotional castigator;
- k) existenta in stoc a produselor participante la Campanie;
- l) nicio eroare in datele furnizate de catre Castigatori; acuratetea datelor de contact nu atrage raspunderea Organizatorului, fiind in responsabilitatea exclusiva a Participantilor. Ca atare acesta nu are nici un fel de obligatie in cazul furnizarii de catre Participanti a unor date eronate care au dus la imposibilitatea trimiterii in conditii normale a premiului, la imposibilitatea identificarii unui Castigator;
- m) imposibilitatea unui castigator de a intra in posesia premiului dorit;

- n) intarzierile in livrarea/inmanarea premiilor cauzate de intarzieri in prestarea serviciilor de catre furnizorii acestuia, de servicii postale etc;
- o) orice erori de imprimare sau alte erori referitoare la talonul promotional sau la codul unic (ex: taloane fara coduri promotionale imprimate, coduri ilizibil imprimate), generate de unele limitari tehnice ale furnizorului acestor materiale;
- p) faxurile ilizibile transmise la alt numar decat cel indicat sau mailurile trimise la o alta adresa decat cea indicata, in cazul Castigatorilor, ce va duce la imposibilitatea validarii acestora.
- q) defectiunile tehnice ale operatorului de telefonie mobila.
- r) erorile cauzate de folosirea incorecta a computerului personal de catre Participant (intreruperea sursei electrice a computerului, erori date de sistemul de operare instalat pe computer, erori date de virusarea sistemului de operare al computerului, erori date de folosirea cu rea vointa a tehnologiei de catre participant in scopul de a manipula rezultatele concursului).
- s) situatiile in care anumite persoane inscrite in concurs sunt in incapacitate de a participa partial sau integral la competitie, daca aceasta incapacitate se datoreaza unor circumstante aflate in afara controlului pe care Organizatorul il poate in mod rezonabil exercita. Aceste circumstante se pot datora:
 - (i) informatiilor eronate, incomplete, transmise cu intreruperi, transmise cu intarziere sau deformate in orice alt mod, in urma actiunilor utilizatorilor paginii web, a functionarii echipamentelor de calcul ale acestora, aplicatiilor acestora sau altor echipamente tehnice ale acestora folosite in derularea competitiei;
 - (ii) dificultatilor tehnice care pot afecta functionarea conexiunilor Internet si/sau a echipamentelor de calcul si/sau a aplicatiilor furnizorului de Internet si/sau functionarea defectuoasa a e-mail-ului, fie in cazul Organizatorului, fie in cazul Participantului, cauzata de probleme tehnice si/sau de trafic intens pe Internet, in general, sau pe pagina web, in special, sau de ambele tipuri de probleme;
 - (iii) deteriorari sau defecte cu efect potential asupra echipamentelor de calcul, aplicatiilor si/sau datelor stocate ale participantilor sau ale unor terti, in urma participarii la competitie. Aceste circumstante pot, de asemenea, sa se datoreze unor schimbari de legislatie care sa influenteze derularea si implementarea competitiei (precum deciziile adoptate de autoritatile civile, regimul de razboi, catastrofele naturale si alte

evenimente similare), castigurile obtinute in urma competitiei, valoarea acestora, functia acestora, conditiile de acordare a acestora si/sau distribuirea acestora.